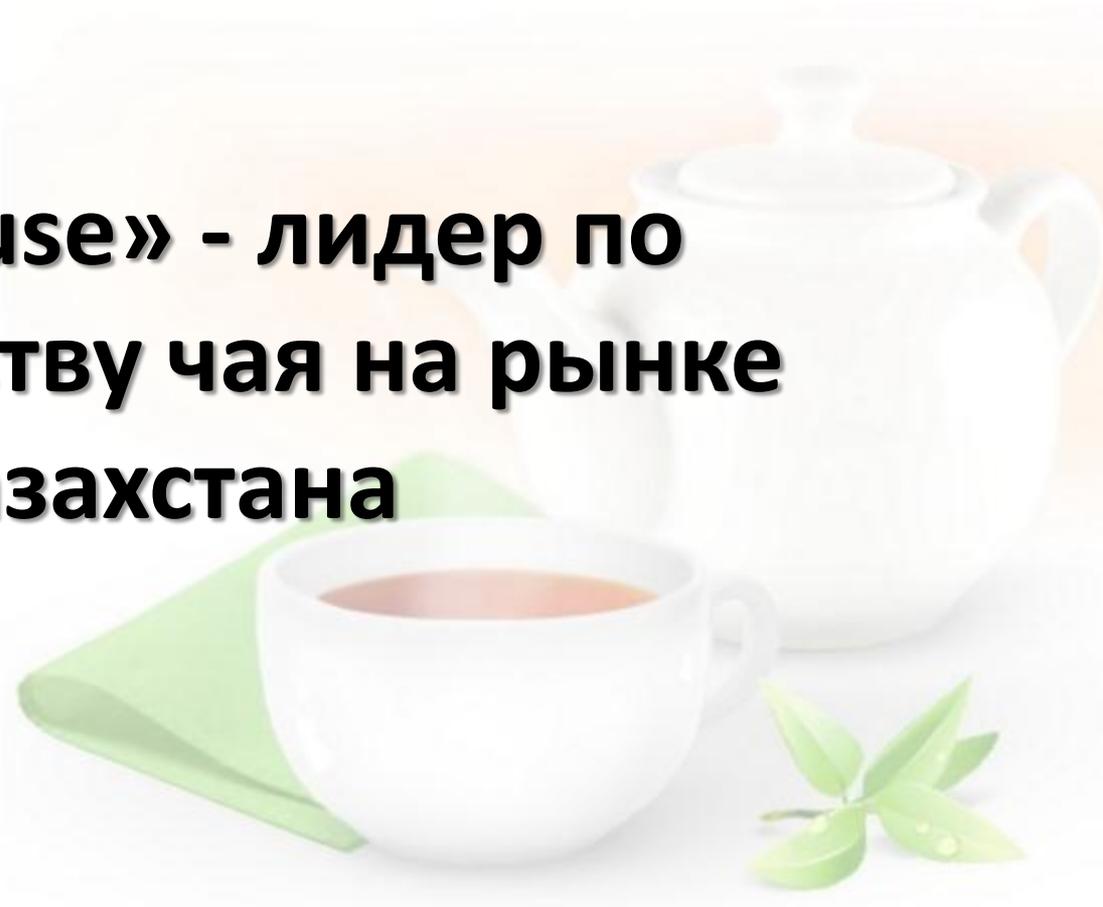


**«Tea House» - лидер по  
производству чая на рынке  
Казахстана**



Алматы, 2015

## История создания компании «Tea House»

В годы плановой экономики снабжение чая осуществлялось централизованно. К примеру, Казахстан и сопредельные союзные республики этим продуктом снабжала Алматинская чаеразвесочная фабрика. Огромные мощности этой фабрики были рассчитаны именно на это. Период перехода на рыночную экономику ознаменовался значительными сбоями в работе системы и, как следствие, вышеупомянутой фабрики в том числе. Результатом этого явился острый дефицит качественного чая на рынке Казахстана.

Именно в этот период ТОО «Прима» организовала поставку индийского чая «Ассам», который производится в Индии компанией «JV Gokal» – одним из основных крупных поставщиков чая.

В дальнейшем обороты компании достигли уровня, когда возникла необходимость открытия собственного чайного производства на территории Казахстана (главным образом для снижения рисков с поставками).



## История создания компании «Tea House»

- В 2001 году ТОО «Прима» совместно с компанией JV Gokal открывают компанию «Tea House» – чаеразвесочную фабрику, оснащённую современным немецким оборудованием. Позже на базе ТОО «Tea House» открывается линия по фасовке пакетированного чая, оснащённая итальянским оборудованием (одно из самых лучших на территории СНГ). Современное автоматизированное оборудование фабрики сводит к минимуму человеческий фактор, а значит и процент некачественной продукции.
- На сегодняшний день компания «Tea House» - лидер чайного рынка Казахстана. Основным залогом успеха этой компании стали высокопрофессиональные партнёры: с одной стороны один из сильнейших поставщиков сырья (компания JV Gokal), с другой - одна из крупнейших дистрибьюторских компаний с самой широкой сетью филиалов по всему Казахстану (ТОО «Прима»).

## Оборудование



- **Фабрика фасованного чая включает:**  
Линию «Бестром 202» (Россия).  
Упаковочные линии немецких машин «BOSH».

- **Фабрика пакетированного чая включает**  
упаковочные машины итальянского производителя «IMA Industries» с ТМ «IMA», и целлофанирующие линии Английской компании «ECI Limited» с ТМ «Marden Edwards»



# Преимущества работы с «Tea House»

- Широкий ассортимент, востребованный на рынке: 5 Торговых Марок, свыше 60-ти наименований в прайсе.
- ✓ Постоянное изучение покупательских предпочтений определяет ассортимент чайной продукции.
- ✓ Лояльность потребительской аудитории является источником постоянного спроса и быстрой оборачиваемости продукции.



# Преимущества работы с «Tea House»



- Стабильное высокое качество сырья

- ✓ Надежная многоступенчатая система контроля качества выпускаемой продукции на всех этапах ее производства под контролем специальной лаборатории качества.
- ✓ Профессиональные титестеры постоянно повышают свою квалификацию, работая в странах произрастания чая.

- Ценовое преимущество

Выгодная цена складывается благодаря :

- ✓ масштабам производительности фабрики;
- ✓ эффективному управлению собственным производством;
- ✓ новейшему современному оборудованию;
- ✓ продуманной системе логистики



# Преимущества работы с «Tea House»

- Широкая дистрибуция

**по Казахстану:**

- ✓ Официальным дистрибьютором продукции ТОО «Tea House» является ТОО «Прима Дистрибьюшн» - одна из ведущих в сфере food/nonfood дистрибьюторских компаний на территории Казахстана. Служба продаж поддерживает необходимый ассортимент товаров в магазинах более чем в 30 филиалах, где имеются свои представительства и охватывает более 23 000 торговых точек по всему Казахстану.
- ✓ На базе дистрибьюторской компании, ТОО «Tea House» имеет свои эксклюзивные команды во всех крупных филиалах, а именно: Алматы, Астана, Караганда, Петропавловск, Кокшетау, Костанай, Актобе, Актау, Уральск, Павлодар, Семей, Усть-Каменогорск, Тараз, Шымкент, Кызылорда. Итого общий состав эксклюзивной торговой команды: 10 супервайзеров и 90 торговых представителей.
- ✓ Поставки продукции ТОО «Tea House» через дистрибьюторов по городам России , Киргизии и Монголии.



# Преимущества работы с «Tea House»



- Активная поддержка торговых марок
  - ✓ Масштабные рекламные акции на ТВ, радио, в прессе, наружная реклама, реклама в местах продаж.
  - ✓ Особенное внимание уделяется акциям, направленным на прямой контакт с покупателем и приносящим быстрый результат.

- Высокое доверие потребителей к продукции «Tea House»
  - ✓ Каждый третий покупатель чая уходит из магазина с покупкой продукции «Tea House» - именно столько потребителей предпочитают покупать наш чай.
  - ✓ Число лояльных потребителей растет из года в год.



**Ассортимент компании «Tea House»**



# Ассортимент компании «Tea House»

Торговые марки чая компании «Tea House» пользуются неизменно высоким покупательским спросом в Казахстане, а так же известны в сопредельных странах.

На сегодняшний день в ассортименте компании «Tea House» существует пять торговых марок чая и насчитывается более шестидесяти позиций.

Каждая из торговых марок имеет свои особенности:

- **Торговая марка «Ассам»** - это отборные сорта индийского чая из штата Ассам,
- **Торговая марка «Симба»** - это линейка классического кенийского чая,
- **Торговая марка «Тенгри»** - высшие сорта индийского и кенийского чая в одной линейке,
- **Торговая марка «Наурыз»** - купаж\* индийских сортов чая,
- **Торговая марка «Индира»** - традиционные купажи индийских сортов чая по демократичной цене.

Каждая торговая марка занимает собственную нишу, своё ценовое позиционирование, имеет своего потенциального потребителя. Общее у них только одно – неизменно высокое качество

---

*Чайный купаж\* – это смесь чая разных сортов в пределах одного-двух видов. Чайные купажи появились во времена первых английских чайных компаний, которые, торгуя чаем, старались расширить свой ассортимент, делая смеси из уже существующих сортов. Позже купажи готовили специально для воды определенной местности в Англии. Не секрет, что вода в разных районах отличается по жесткости и содержанию солей. Тщательно составляя купажи под определенный тип воды, производители добивались максимальной вкусовой отдачи и ароматности.*



## Торговая марка «Ассам»

- Имя торговой марки происходит от географического названия. Штат Ассам находится на севере Индии. На сегодняшний день именно этот штат является основным производителем чая (около 70% чайного производства Индии). Чай со штата Ассам отличается крепостью, насыщенным цветом и терпким вкусом. Именно этим обусловлен большой успех чая «Ассам» на местном рынке, так как он хорошо сочетается с молоком и сахаром.
- Черный чай «Ассам» является призёром ежегодного национального конкурса «ВЫБОР ГОДА» в номинации «Чай отечественного производства №1» в 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 годах. Соответствующие медали изображены на каждой пачке черного чая «Ассам».
- В 2008 году в ходе независимой открытой дегустации чая, организованной Ассоциацией Потребителей Казахстана, гранулированный чай «Ассам» занял первое место в категории «Чёрный чай», за что получил знак «Безупречно!» который нанесён на каждую пачку гранулированного чая «Ассам».
- Пакетированный чай «Ассам» является призёром национального конкурса «ВЫБОР ГОДА 2008» в номинации «Пакетированный чай отечественного производства №1». Соответствующая медаль изображена на каждой пачке пакетированного чая «Ассам».
- Ценовое позиционирование – верхняя часть среднего ценового сегмента.

### Чай №1 в Казахстане



## «Ассам» классический

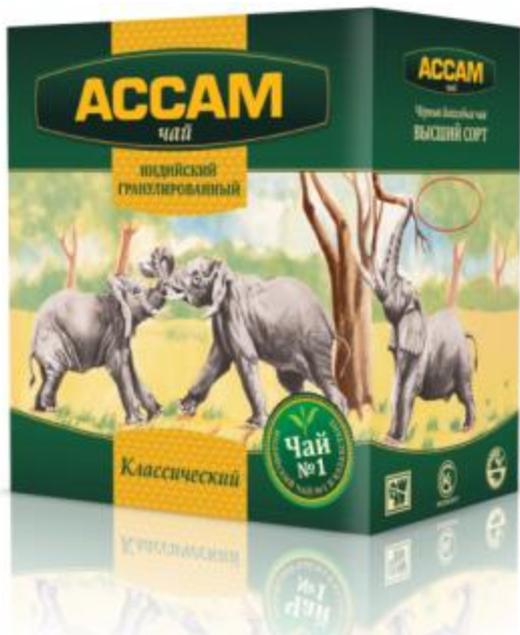
«Ассам классический» - это гранулированный чай со знаменитых плантаций Ассама. Знатоки безошибочно выделяют его среди многообразия индийских чаёв. Ассамский чай отличается тонким уникальным ароматом и терпким вяжущим вкусом. Этот чай дает крепкий настой насыщенного цвета (англичане говорят - цвет корочки бисквита). В аромате ассама часто присутствуют легкие медовые нотки, неприсущие чаям других сортов.

Средние гранулы одинаковой величины (однородность размера гранул - один из основных показателей качества чая) дают превосходный напиток, отлично сочетающийся с молоком и сахаром.

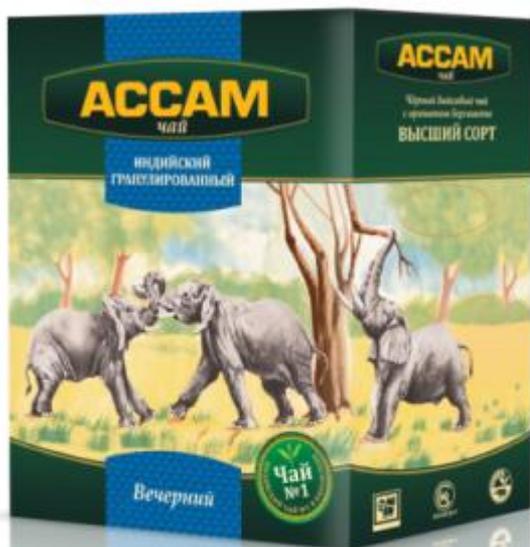
**Фасовка : 1000, 500, 250, 100, 50 г**

«Ассам классический» пакетированный – сочетает благородство вкуса и выразительный аромат индийского чая с удобством пакетика для разовой заварки. Пакетированному чаю отдают предпочтение почти 70% населения планеты. Оно и понятно - наш скоростной век вносит коррективы в потребительские привычки, а приготовление такого чая не отнимает много времени. Для изготовления этого пакетированного чая используются мелкие гранулы высокого качества – Fannings (фаннингс).

**Фасовка: двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г ( 25, 50, 100 пакетиков)**



## «Ассам» вечерний



Изысканный индийский чай ароматизированный натуральным маслом бергамота. Своей популярностью этот чай обязан английским традициям чаепития. Знаменитый Британский "Файф о'клок" («five-o'clock») - чайный перерыв в 5 часов вечера. Бергамот подчёркивает благородный вкус индийского чая и придаёт чайному букету изысканный, запоминающийся аромат.

Этот чай отличается от обычного чая «Ассам» тонким и нежным ароматом. Во всём остальном это тот же «Ассам классический». Этот чай скорее не тонизирующий, а успокаивающий – располагающий к неторопливому чаепитию в кругу близких людей после утомительного дня с идеальным сочетанием мягкого вкуса аромата и крепости. Семейное и дружеское чаепитие это приятный расслабляющий отдых за чашечкой чая «Ассам вечерний».

**Фасовка: 250, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)**

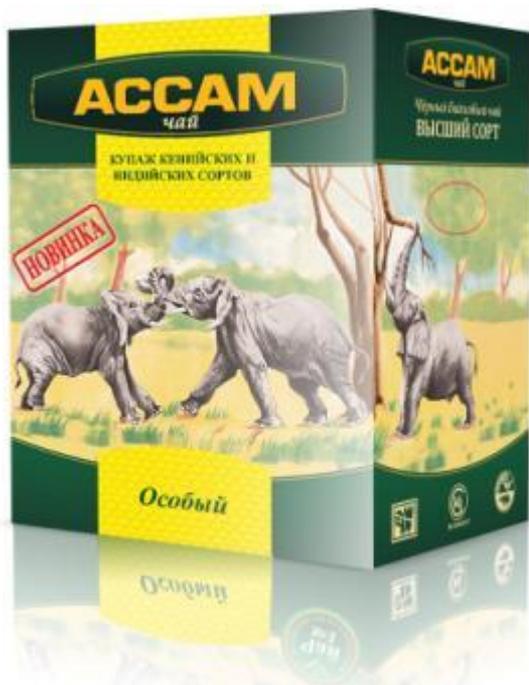


---

*Бергамот- вечно зелёное дерево рода цитрусовых с золотистыми плодами грушевидной формы, из кожуры которых получают масло бергамота, обладающее многими уникальными качествами, в частности своим сладко-цитрусовым ароматом бергамот устраняет неприятные эмоции, тревогу, уныние, тоску, апатию и депрессивные состояния.*



## «Ассам» особый

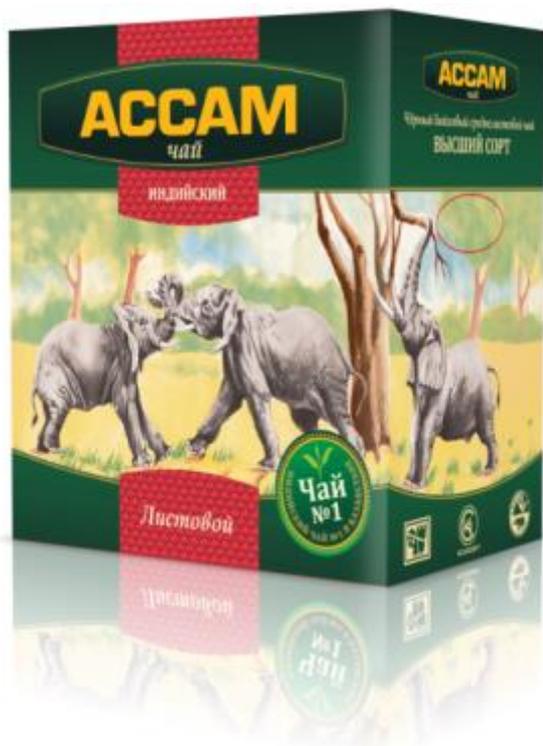


В 2015 году в рамках общей тенденции чайного рынка компания предлагает потребителям кенийский чай в товарной линейки «Ассам». Ассам Особый – это отборный купаж кенийских и индийских сортов чая с терпким вкусом, ярким настоем и нежным ароматом.

**Фасовка: 250, 500, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (25, 100 пакетиков)**



## «Ассам» листовой



Чёрный байховый\* среднелистовой чай. В Казахстане листовой чай не так популярен как гранулированный, однако имеет своих лояльных потребителей. Основное отличие листового чая от гранулированного – более выраженный вкус. Он идеально подходит тем любителям чая, которые предпочитают пить его без молока.

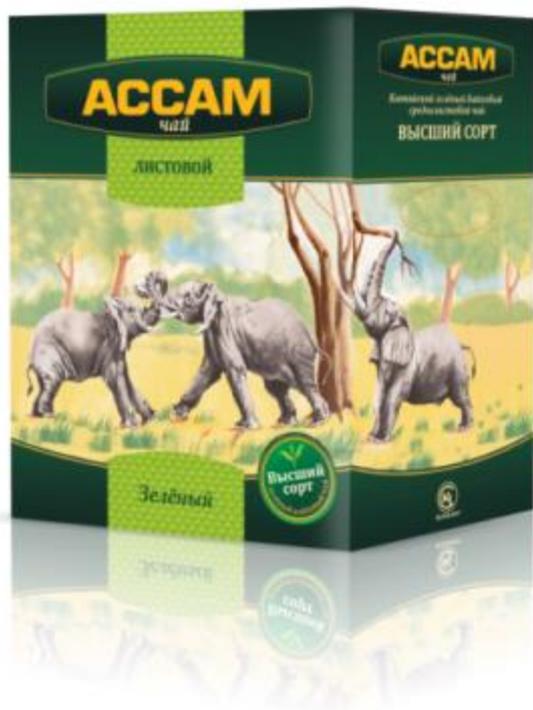
**Фасовка: 250, 100, г**

---

*Слово «байховый» происходит от китайского «бай хоа», что означает «белая ресничка», так китайцы подчеркивали присутствие в рассыпном чае едва распустившихся почек с легким серебристым пушком на них, так называемых «типсов». Чем больше «типсов» в чае, тем выше его сорт, тем он вкуснее, ароматнее и ценнее. Русские торговцы, не знавшие китайского языка и часто слышавшие «бай хоа» стали применять его как обозначение всех сортов рассыпного чая и превратили его в слово «байховый».*



## «Ассам» зелёный



Испокон веков в странах Востока зеленый чай считается настоящим эликсиром здоровья и долголетия, из поколения в поколение передаются секреты чайной церемонии и знания о его свойствах. Еще в древние века, в Китае, зеленый чай использовали как мощное средство против различных болезней. В Казахстане зеленый чай только начинает завоевывать популярность и уважение. Чай «Ассам зеленый» листового китайского происхождения, а пакетированный - индийский из провинции Ассам, он отличается большей терпкостью.

**Фасовка: 100, г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)**



# «Ассам» фруктовый



Чай «Ассам фруктовый» , для тех кто от чая ждёт большего.

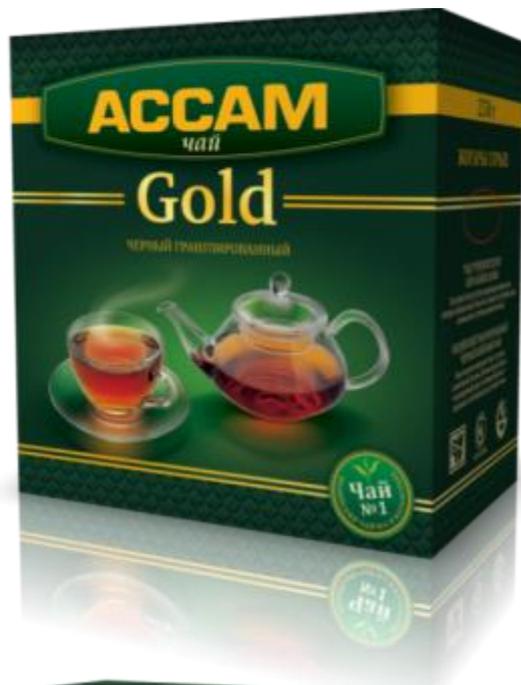
В коллекции «Ассам фруктовый» представлен ароматизированный\* чёрный чай с семью традиционными и экзотическими ароматами – эрл грей, лимон, клубника, малина, черника, персик, чёрная смородина.

Ароматы спелых ягод и фруктов придают особое очарование классическому вкусу традиционному чаю. Чай «Ассам фруктовый» - это превосходный способ утолить жажду и создать летнее настроение в любое время года.

Чай производится не в Казахстане, а на фабрике нашего партнёра на Шри-Ланке.

**Фасовка: двухкамерные пакетики с ярлычками в индивидуальных конвертиках по 2 г (2x25)**

## «Ассам Gold»



Одна из устойчивых тенденций чайного рынка - увеличение потребления продуктов премиального ценового сегмента. Эта тенденция связана с ростом уровня жизни и покупательской способности и с изменением в потребительских предпочтениях. Чай «Ассам GOLD» создан в соответствии с этими тенденциями. «Ассам GOLD» - это чай с лучших плантаций из штата Ассам которые расположены на северо-востоке Индии, в долине реки Брахмапутры, между Шиллонгом и Восточными Гмалаями. Здесь очень влажный, жаркий климат – во время сезона муссонов, с апреля по сентябрь, температура превышает + 35 °С. В этой огромной теплице, созданной самой природой выращивают знаменитый ассамский чай – особо приятный, тёмный и крепкий.

Чай такого качества производится в ограниченном количестве. Все характерные черты ассамского чая здесь доведены до абсолюта.

**Фасовка: 250 г, двухкамерные пакетики с ярлычками в индивидуальных конвертиках по 2 г ( 25, 100 пакетиков )**

# «Ассам Gold» в пирамидках.

В 2014 году компания запустила новую линейку чая «Ассам» - «Ассам Голд» в пирамидках! Уникальность этой линейки в специально подобранном купаже листового чая, а также то, что чай представлен в пирамидках, что позволяет чаю лучше завариться. В этой линейки представлены 4 вида черных и 4 вида зеленого чая.



Чай «Ассам Gold» в пирамидках – это 8 классических видов, признанных во всём мире: 4 черных (Инглиш Брейкфаст, Эрл Грей, Листовой, Дарджилинг) и 4 зеленых (классический зеленый; зеленый с жасмином; сенча и белый чай).

Целевая аудитория данной линейки, как правило, городские жители, достигшие определенного социального статуса, готовые перейти на новый уровень и заменить обычный пакетированный чай чаем в нейлоновых пирамидках. Ищут чай отличного качества в пирамидках по доступной цене. Истинные Ценители чая, которые хотят и готовы пробовать классические натуральные вкусы.

**Фасовка: нейлоновые пирамидки 20 штук в пачке по 1,8 г. (20\*1,8г.)**



“ПРИМА ДИСТРИБЬЮШН” ЖШС  
Павлодар каласындагы  
ФИЛИАЛЫ  
  
“ПРИМА”  
ДИСТРИБЬЮШН  
ФИЛИАЛ  
ТОО “ПРИМА ДИСТРИБЬЮШН”  
в городе Павлодар



# Торговая марка «Симба»



На мировом рынке наблюдается рост популярности кенийского чая. Хотя кенийский чай мир узнал всего несколько десятилетий назад, в последние годы он переживает подлинный расцвет. Королева Великобритании Елизавета II отдает предпочтение дорогим сортам кенийского чая, и он очень популярен в Англии.

Кенийские чаи не имеют столь резких различий, как, скажем, индийские, потому что почти все плантации в Кении расположены высоко в горах, и чай, собранный на них ценится во всем мире как экологически чистый продукт.

Благодаря своим исключительным свойствам, чай из Кении ценится во всем мире. Невзирая на достаточно высокую стоимость, он особенно популярен в англоязычных странах, таких как Великобритания, Ирландия, США, а также во Франции, Нидерландах, Пакистане и странах Арабского Востока

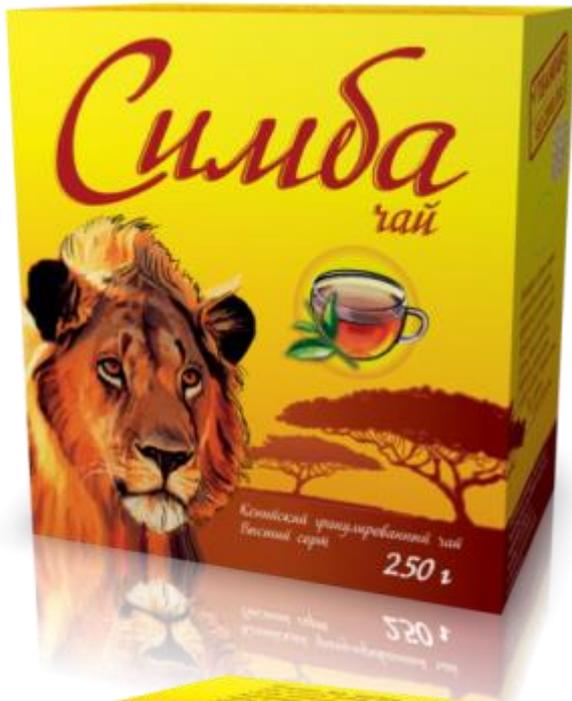
Отличительная особенность кенийских чаев в том, что все они – за редким исключением – гранулированные. В Казахстане кенийский чай также стал крайне популярен. Имея красивый настой насыщенного янтарного цвета и нежный аромат (нежнее, чем у классических ассамов), этот чай отлично сочетается с молоком.

Следуя тенденциям рынка ТОО «Tea House» запустила на рынок кенийский чай под брендом «Симба». На языке суахили (язык кенийцев) слово «Симба» означает «Лев». Лев – это символ Кении (такой же как слон для Индии или беркут для Казахстана).

Ценовое позиционирование торговой марки «Симба» – верхняя часть среднего ценового сегмента.



## «Симба» классический



Кенийский чёрный чай «Симба» - выращен вблизи экватора на высокогорье Кении. Насыщенный и крепкий, он отличается сбалансированным, гармоничным вкусом с лёгким терпким оттенком, приятным тонким ароматом и очень красивым цветом настоя. Идеально сочетается с молоком, обладает выраженным тонизирующим эффектом, подходит для утреннего и дневного чаепития.

**Фасовка: 1000, 500, 250, 100 г двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x50), (2x100)**



## «Симба» вечерний



«Симба» вечерний - изысканная композиция кенийского чая. Обладает насыщенным вкусом с лёгкой терпкой ноткой и приятным свежим ароматом. Тонкий, едва ощутимый аромат бергамота придаёт ещё большую выразительность разнообразным вкусовым оттенкам чайного букета.

**Фасовка: 250, 100 г двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)**



“ПРИМА ДИСТРИБЬЮШН” ЖШС  
Павлодар каласындагы  
ФИЛИАЛЫ  
  
ФИАЛ  
ТОО “ПРИМА ДИСТРИБЬЮШН”  
в городе Павлодар



# Торговая марка «Тенгри»

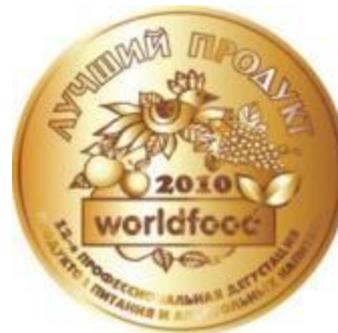


Новая торговая марка, появившаяся на прилавках в конце 2010 года. Основная идея – объединить по одной торговой маркой высшие сорта индийского и кенийского качества. Во время создания торговой марки был использован весь опыт, накопленный компанией за долгое время работы в чайном бизнесе - лучшее в ценовой категории сырьё, максимально эффективная линейка.

В название торговой марки использован термин обозначающий верховное божество древней языческой религии тюркских и монгольских народов – Тенгрианства. Тенгри – это бог неба. Таким образом, в названии чая вкладывается смысл того, что под небесными сводами на высокогорных индийских и кенийских чайных плантациях сама природа дарит нам неповторимый божественный напиток.

Стоит отметить, что 15 ноября - примерно через месяц после выпуска первой партии чая Тенгри - он был отмечен Золотой медалью за качество на 13-ой международной выставке WorldFood 2010 в своей категории.

Ценовое позиционирование торговой марки «Тенгри» – верхняя часть среднего ценового сегмента.



# «Тенгри»

Сорта индийского чая «Тенгри» представлены такими позициями как «Тенгри индийский», и «Тенгри индийский вечерний».



**«Тенгри индийский»** – чай высшего качества с лучших плантаций Индии. Индия – это второй после Китая производитель чая в мире. В основном эта страна выпускает только черный чай отличающийся благородным насыщенным вкусом, нежным ароматом красивым ярким настоем. Этот вкус нравится многим любителям чая.

**Фасовка: 250, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)**



**«Тенгри индийский вечерний»** - ароматный, слегка пряный чай с бергамотом отличается особенным, изысканным и нежным вкусом, помогает снимать усталость, избавиться от стресса и от последствий напряжения.

**Фасовка: 250 г**

# «Тенгри»



Сегодня кенийский чай известен во всём мире и является предметом гордости Кении. Чай «Тенгри кенийский» - гордость компании «Tea House» со своеобразным, очень нежным ароматом, удивительной насыщенностью и особой полнотой янтарного настоя, присущей всем сортам кенийского чая. Идеально сочетается с молоком.

Фасовка: 500, 250, 100 г , двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)



# Торговая марка «Наурыз»

**Торговая марка «Наурыз»** включает в себе отличный вкус, превосходное качество великолепного купажа индийских сортов чая.

При разработке данной торговой марки учитывались достаточно богатые традиции чаепития в Казахстане. Титестерам компании ТОО «Tea House» удалось разработать чай, который по всем своим качествам пришелся бы по вкусу именно казахстанскому потребителю, при этом был бы достаточно доступен по цене.

Для чая торговой марки «Наурыз» был специально разработан купаж из отборных сортов индийского чая, который бы пришелся по вкусу традиционному казахстанскому потребителю чая, но без существенного его удорожания.

Ценовое позиционирование торговой марки «Наурыз» - середина среднего ценового сегмента



# Наурыз



Казахи любят крепкий чай, который пьют в любое время года. В чай обычно добавляют молоко со сливками. Но стоит отметить, что после добавления молока, чай должен сохранить свой аромат и терпкость, он должен быть не белым, а сохранить свой красивый насыщенный цвет, т.е. заварка должна быть крепкой. Молоко или сливки должны только подчеркнуть все достоинство чая.

Именно такой чай фасуется под торговой маркой «Наурыз» - крепкий, тонизирующий, ароматным с ярким настоем.

«Наурыз» пакетированный - современное воплощение традиционного напитка – быстро, просто, вкусно!

Фасовка: 500, 250, 100 г, 450 г экономпак в мягкой упаковке, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x100)



# Торговая марка «Индира»

На рынке страны чай «Индира» - один из самых доступных по цене. Чай «Индира» не претендует на высокую цену, т.к. этот бренд был создан для базового ценового сегмента и главное преимущество чая «Индира» – его цена.

При этом стоит отметить, что это качественный чай, т.к. некачественный чай не может быть успешным на казахстанском рынке, где потребители чая предъявляют высокие требования к этому продукту (подать к столу плохой чай - это неслыханно).

Торговая марка «Индира» это традиционный купаж индийских сортов чая – хорошее коммерческое предложение для данного сегмента рынка, где цена- решающий аргумент.

Ценовое позиционирование торговой марки «Индира» - базовый ценовой сегменте.

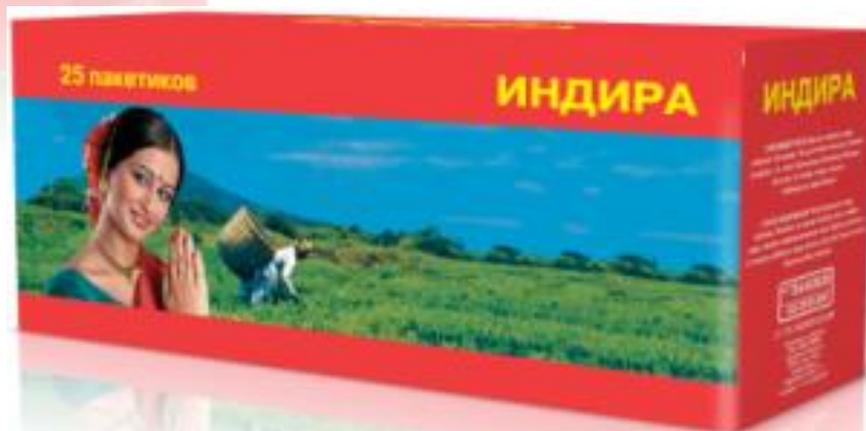


# Торговая марка «Индира»



«Индира» - купаж ароматных сортов чая выращенных на предгорных и равнинах плантациях, отличается терпким оттенком вкуса и ярким, насыщенным цветом настоя, при этом от других торговых марок отличается демократичной ценой.

**Фасовка: 500, 250, 100 г, 450 г экономпак в мягкой упаковке, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x100).**



**Спасибо за внимание!**

